



Гуманитарный факультет улГТУ

**Т. Л. СЕНИНА**

# **СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Методические указания

УДК 378:316 (076)  
ББК 74.58+88.5я7  
С 79

Рецензент

доктор социологических наук, профессор кафедры «Связи с общественностью» Ульяновского государственного технического университета Шиняева Ольга Викторовна.

Одобрено секцией методических пособий научно-методического совета университета.

**Стенина, Т. Л.**

79 Социокультурное проектирование: методические указания / Т. Л. Стенина. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - 24 с.

В методических указаниях собраны теоретические и практические материалы, в которых освещаются вопросы технологии социокультурного проектирования. Данные указания составлены на основе отечественного и зарубежного опыта проектной деятельности.

Курс социокультурного проектирования разработан в помощь студентам, аспирантам, заинтересованным в освоении технологии проектной деятельности. Курс включает в себя знакомство с технологиями анализа социокультурной ситуации, получение навыков самостоятельной проектной деятельности, применяя на практике технологии планирования и менеджмента.

В указаниях рассматриваются теоретико-методологические основы социокультурного проектирования, раскрывается сущность социокультурного проектирования, рассматривается структура социокультурного проекта, технологии разработки идеи социокультурного проекта, методика формирования ресурсной базы и подсчета экономической эффективности проекта.

Работа подготовлена на кафедре «История и культура».

**УДК 378:316 (076)**  
**ББК 74.58+88.5я7**

Учебное издание  
СТЕНИНА Татьяна Львовна  
СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ  
Методические указания  
Редактор Н. А. Евдокимова  
Подписано в печать 14.05.2009. Формат 60x88/16.  
Усл. печ. л. 1,40. Тираж 100 экз. Заказ 734.

Ульяновский государственный технический университет  
432027 г. Ульяновск, ул. Северный венец, д. 32  
Типография УлГТУ, 432027 г. Ульяновск, ул. Северный Венец, д. 32

© Т. Л. Стенина, 2009  
© Оформление. УлГТУ, 2009

Перед тем как начать разрабатывать проект, рекомендуется пройти небольшой тренинг: ответьте письменно (кратко) на следующие вопросы:

#### **Актуальность проекта**

- В чем актуальность и необходимость Вашего проекта?
- В каком социальном контексте планируется его реализация?
- Каковы проблемы молодежной среды? Кем и как они были определены? Каковы их причины? Каковы приоритетные задачи по их преодолению, в чем их приоритетность?
- Какова взаимосвязь между расширением полномочий молодежи и улучшением ее положения?
- Какие цели Вы перед собой ставите?
- Осуществлялось ли подобное прежде? В чем новизна Ваших предложений?

#### **Личная заинтересованность и компетентность**

- Почему Вы решили взяться за этот проект? Что Вы предполагаете приобрести/узнать/ в результате осуществления проекта?
- Какова Ваша ценностная мотивация?
- Совместимы ли Ваши интересы и ценности с целями проекта и его целевой аудитории?

#### **Цели и роль организации**

- насколько Ваш проект совместим с целями, ценностями, традициями и опытом Вашей организации?
- каков опыт Вашей организации в осуществлении подобных проектов?
- берет ли Ваша организация на себя ответственность за организацию и реализацию проекта? Какова ее мотивация в этом случае? В чем состоит возможный риск?

категории населения с целью обеспечения «равных возможностей» и реального доступа к культурным ценностям, развития навыков культуротворческой деятельности у различных социальных групп и категорий населения, особенно у детей, подростков и молодежи.

Взаимодействие организаций, занимающихся социокультурным проектированием с органами власти, в чьей компетенции находится формирование культурной и молодежной политики в регионе, позволяет также сконцентрировать материальные и человеческие ресурсы с целью инициирования и поддержания на достаточно высоком уровне субъектов социально-культурной деятельности.

## ВВЕДЕНИЕ

Одной из основополагающих характеристик «человека культурного» является его способность к проективной деятельности, продуктивному воображению, творческому и свободному преобразованию реальности на основе «модели потребного будущего». Эта способность задается самой сущностью культуры, которая представляет собой прежде всего совокупность «проектных» (т. е. идеальных, духовных) способов и результатов освоения и преобразования мира — природы, общества, самого человека. Смысл культурной деятельности заключается в ее «улучшающем» характере, в «культивировании» всех составляющих человеческого бытия. Проектная деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, ибо она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать.

Социокультурное проектирование, являясь одной из составляющих раздела прикладной культурологии, подразумевает исследование организации и технологии культурной жизни общества, деятельности учреждений культуры, культурных центров досуга, методику проведения массовых культурных мероприятий. Одной из форм деятельности по социокультурному проектированию является разработка культурной политики, экономическое и духовное обеспечение реализации культурных программ.

В настоящее время данную тематику разрабатывают как отечественные (А.П. Марков, Г.М. Бирженюк, О.М. Малышев, М.И. Рыбаков), так и зарубежные ученые (Д. Тэрри, Д. Ронгуй, К Линн).

Комбинация различных способов проектирования в соотношении с теми или иными составляющими объектной области предполагает множество вариантов проектной деятельности — в виде специализированных технологий. Особое место в системе специализированных технологий занимает **социокультурное проектирование**. Проектный подход в освоении культуры состоит, прежде всего, в органическом сочетании управленческих, с одной стороны, и культурных, с другой стороны, аспектов деятельности управления. Идея социокультурного проектирования подразумевает, что набор управленческих инструментов должен быть соразмерен конкретному культурному материалу и типу региональной или местной ситуации. Содержание проектной деятельности состоит из компетентного анализа конкретной ситуации, разработки и реализации проектов и программ, оптимизирующих основные составляющие человеческой жизнедеятельности. Новые концепции воспитательной деятельности в высших учебных заведениях основными задачами воспитательной работы определяют раскрытие

потенциалов личности студента, формирование активной жизненной позиции, интериоризацию общечеловеческих ценностей. В этой связи актуальными становится внедрение в учебно-воспитательный процесс курса «Социокультурное проектирование», целевая установка которого состоит в том, чтобы обеспечить будущих специалистов технологией инновационной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов, как социально-культурная среда, образ жизни, сфера жизнедеятельности; сформировать проектные качества и способности личности, ее умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях.

**Цель курса** - оказать содействие в приобретении новых знаний, опыта, конкурентоспособности молодых людей на рынке труда.

#### **Задачи курса:**

- способствовать развитию у студентов навыков самостоятельной проектной деятельности, применения на практике технологий планирования и менеджмента;
- познакомить студента с технологиями анализа социокультурной ситуации;
- научить студентов основам методики формирования региональных и локальных социокультурных проектов.

#### **Требования к уровню освоения курса**

Студенты, завершившие изучение данного курса,

##### **должны знать:**

- принципы социокультурного проектирования;
- технологию социально-культурной деятельности;
- стратегии финансирования социокультурных проектов;
- основные этапы разработки и реализации социокультурных проектов;

##### **уметь:**

- анализировать социокультурную ситуацию и выделять отдельные ее составляющие;
- использовать игровые методы социокультурного проектирования;

*финансирования (использование логотипа спонсора, упоминание, выражение благодарности во время мероприятия ....).*

Формирование отчетной документации. Необходимо составлять два вида отчета: по мероприятиям и по финансам. Отчет по мероприятиям должен отражать суть выполнения поставленных задач и продвижение к поставленной цели. Финансовый отчет является документальным обоснованием и подтверждением расходов.

Отчеты представляют собой окончательные выводы, касающиеся различных этапов, измерений, задач, целей проекта. Они должны отражать влияние проекта на общество, социальные изменения в целом: каковы социальные изменения, привнесенные проектом, что нуждается в дальнейшем развитии, какие изменения требуется внести в планирование, менеджмент, оценку проекта.

Полученные в ходе реализации проекта материалы оформляются в виде публикаций, альбомов, кино- и видеофильмов, презентаций, и т. д.

Планирование перспектив проектной деятельности на данном социальном направлении. Перспективы сотрудничества должны рассматриваться и в том случае, если партнеры на данный момент не планируют его развивать. Важно не потерять те результаты, которые были достигнуты в ходе проекта, а развивать их в дальнейшем.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Социокультурное проектирование инициирует поддержку в регионе культурно-досуговых учреждений и институтов, гуманизирующих культурную среду человека, способствующих снятию социальной напряженности, налаживанию контактов творческих инициативных групп с другими социальными группами, созданию творческой атмосферы в регионе, межкультурному взаимодействию и взаимопониманию (создание политических клубов, общественных молодежных объединений, добровольных культурно-просветительских обществ, национально-культурных центров, многопрофильных центров досуга для подростков, пожилых людей и т.д.). Многообразие субъектов социокультурной деятельности создает альтернативность развития культурной жизни, помогает ослабить монополию государственных структур на формирование культурной политики, обеспечивает реальный доступ к культурным ценностям, образовательным и рекреационным учреждениям всем социальным группам и слоям населения. Кроме того, социокультурное проектирование способствует ориентации культурной политики в регионе на приоритетные социальные группы и

Критерий - признак, на основании которого производится оценка

Методы качественных оценок: контент-анализ (анализ текстовой информации), экспертные интервью, фокус-группы.

Методы количественных оценок: опросы, наблюдения, эксперименты, тестирование.

Показатели социального развития или социальной адаптации личности: динамика интегративных свойств личности.

Показатели общественного мнения.

Экономические показатели.

11. Дальнейшее развитие проекта - как предполагается развивать деятельность в этом направлении после окончания сроков проекта. Перспективы планируются с точки зрения финансовой состоятельности и оценки эффективности воздействия на социокультурную ситуацию.

12. Бюджет проекта

13. Комментарии к бюджету

14. Приложения:

- календарный план работ;
- организационная схема управления проектом;
- должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам);
- краткие характеристики (руководителя, авторов проекта);
- биографическая справка (резюме) руководителя проекта;
- письма поддержки;
- подборка статей;
- буклеты, фото и т. д.;
- изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).

**Реализация проекта.** *Примечание: во время реализации проекта все общественные мероприятия должны привлекать внимание к источнику*

применять PR-технологии для продвижения социокультурного проекта; технологии поиска и взаимодействия со спонсорами и грантодателями;

- оформлять социокультурный проект.

**Связь с учебными дисциплинами** Курс «Социокультурное проектирование» может являться логическим продолжением курса «Социокультурная адаптация студентов», дисциплин: «Культурология», «Постановка и режиссура культурно-массовых мероприятий».

**Для освоения дисциплины студенту необходимо:**

- ознакомиться с терминологией и основами экономической теории и общей теории управления;

- знать состав элементов системы управления, особенности функционирования социально-экономических систем;

- иметь представление об основных принципах государственной политики в сфере культуры;

- знать основные нормативные документы, регулирующие деятельность в социокультурной сфере;

- иметь представление об основах документоведческого оборота в сфере культуры.

**Формой отчетности** по данному курсу является разработка и защита социокультурного проекта.

**Содержание курса.**

1. Сущность социокультурного проектирования. Структура социокультурного проекта.
2. Технология разработки идеи социокультурного проекта. Анализ проблемного поля, формирование цели и задач проекта.
3. Формирование ресурсной базы проекта.
4. Составление сводного анализа сильных и слабых сторон проекта.
5. Составление маркетингового плана. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта.
6. Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета.
7. Бюджетирование проектной деятельности: смета расходов, финансовый план. Поиск грантодателей и держателей фондов.
8. Разработка перспектив развития деятельности по данному проекту. Оформление проектной документации.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Преимущества технологии проектирования по сравнению с другими методами целенаправленных социокультурных изменений заключаются в том, что она сочетает в себе нормативный и диагностический подходы, характерные для программирования и планирования. При разработке программы акцентируется нормативная сторона изменений, образ "должного" доминирует над диагнозом ситуации и реальной оценкой имеющихся ресурсов, поэтому общая стратегия программы оказывается слишком абстрактной. Планирование же, наоборот, слишком детально предписывает цели, результаты и способы деятельности. В отличие от них проектное решение не имеет ярко выраженного директивного или отчетного характера, не является нормативным документом в строгом смысле, который включает перечень намечаемых на перспективу мероприятий и ожидаемых от них результатов.

Создавая образцы решения конкретных социально значимых проблем, проектирование обеспечивает научно обоснованные управленческие мероприятия, способствующие разрешению конкретной ситуации.

Органично сочетая нормативный и диагностический аспекты, проектирование, во-первых, разрабатывает модель «должного» в соответствии с имеющимися ресурсами; во-вторых, соотносит проблему с общим образом ее решения, допуская альтернативные пути и средства достижения цели; в-третьих, задает более обоснованные временные рамки решения проблемы, обусловленные характеристиками проблемной ситуации.

Таким образом, социокультурное проектирование — это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей. В качестве объекта социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру. Расхождение, противоречие между реальной картиной и идеальными представлениями автора проекта о норме (задаваемой, в свою очередь, конкретной культурой и социумом) составляет проблемное поле формирования и реализации социокультурных проектов. Проект в таком случае является средством сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (как количественно, так и качественно, содержательно) сложившимся нормам.

Основная цель социокультурного проектирования — это создание условий для развития социокультурного субъекта (личности, общности, общества в целом), самореализации человека в основных сферах

2. Краткая аннотация проекта (дает возможность быстрого ознакомления с проектом и организацией-исполнителем проекта):

- Обоснование проблемной социокультурной ситуации;
- Обоснование целей и задач проекта;
- Описание задач, направленных на изменение социокультурной ситуации;
- Обоснование географии и сроков реализации проекта.

3. Описание организации:

- Миссия организации;
- Стратегические цели организации;
- Опыт организации в проектном менеджменте (прилагаются рекомендательные письма, отчеты об успешно выполненных проектах и др.);
- Перспективы деятельности организации;
- Квалификация сотрудников;
- Ресурсное обеспечение.

4. Постановка проблемы.

Необходимо кратко описать проблемную ситуацию, подкрепив ее социологическими исследованиями, публикациями СМИ, оценками экспертов.

При формулировке проблемы учесть ее социальную значимость, реальность, конкретность, возможность ее решения силами организации и методом проектной деятельности.

5. Цели и задачи проекта.
6. Описание проекта.
7. рабочий план реализации проекта.
8. Схема взаимодействия с партнерами.
9. Конкретные ожидаемые результаты от реализации проекта, в т. ч. механизм оценки результатов: каким образом и с помощью каких инструментов будут оцениваться результаты.
10. Оценка результативности проекта (в виде таблицы, см. ниже)

Критерий	Показатели	План	Факт

научный фонд имени К. И. Замараева

- Международный благотворительный фонд имени Д. С. Лихачева

- Международный научно-технический центр (МНТЦ);

- Российский гуманитарный научный фонд (РГНФ);

- Международный фонд "Поколение";

- Независимый Институт Социальной Политики;

- Неправительственный экологический фонд имени В. И. Вернадского;

- Фонд содействия отечественной науке;

- Фонд некоммерческих программ "Династия".

Все фонды и центры в данный момент действуют на территории Российской Федерации.

## ТЕМА 8.

### РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОЕКТУ. ОФОРМЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

#### Экспертиза проекта.

Рекомендуется обсудить задачи с представителями целевых аудиторий, для которых предназначен проект. Определить, насколько удачно определены и сформулированы цели и задачи проекта.

**Написание заявки,** оформление документации. Адресное предъявление проекта. Участие в конкурсах на получение грантов.

#### Структура заявки

1. Титульный лист заявки (информационная карта проекта):

- Название проекта;

- Организация-исполнитель (название, адрес, телефон и др.);

- Руководитель проекта (ФИО, должность, звание, адрес, контакты);

- Автор проекта (если не совпадает с руководителем);

- География проекта (территория, на которой будет реализовываться проект);

- Срок выполнения проекта (в месяцах, но не более года);

- Стоимость проекта (указывается требуемый объем финансирования, сумма имеющихся средств, привлеченных средств).

его жизнедеятельности, а также разрешение или минимизация проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности.

Смыслом социокультурного проектирования является также активизация совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии, ее конструктивному изменению собственными усилиями. Одним из структурных элементов технологии проектирования является исследовательская деятельность, поскольку для социального проектирования важно знать реальные проблемы функционирования той или иной объектной области (например, культуры региона, среды и условий жизнедеятельности личности, социальной группы).

Приоритетные области проектирования — это наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни (и соответствующие им виды деятельности), характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности. Выявление приоритетных направлений проектирования осуществляется, преимущественно, путем анализа ситуации, отражающей совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом и локальной ситуации, фиксирующей социальные, социально-демографические и социально-культурные проблемы конкретной территориально-административной единицы. Аудитория проекта — носитель социально-культурных и личностных проблем, т. е. социальная категория или группа населения, характеризующаяся специфическими социальными и культурными особенностями и отличающаяся от других групп набором условий. Границы проектной деятельности фиксируют территориальную, социально-демографическую, этническую, профессиональную или возрастную общность, которая переживает определенное неблагополучие в экономической, политической, образовательной или социально-культурной сфере жизнедеятельности.

Целевая установка проектов и программ на сохранение и воспроизводство культуры обеспечивается созданием условий, необходимых для сохранения ценностей и явлений культуры прошлого, характерных для всех составляющих социокультурной среды.

## ТЕМА 1.

### СУЩНОСТЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ. СТРУКТУРА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА

**Сущность социокультурного проектирования.** Проект - это идеальное видение конечных результатов деятельности, идеальное описание конкретной социальной услуги.

**Проект** всегда направлен на достижение конкретной цели.

В зависимости от цели и организационных средств, которыми пользуются организаторы, проекты подразделяются на:

- проекты, носящие бизнес-характер. В данных проектах используются средства деловой организации. Цель - извлечение прибыли, организация коммерческих социальных проектов;
- проекты, носящие политический характер. Подразумевают выработку законодательных актов, которые обеспечат прозрачность деятельности фирм;
- социальные проекты. Проекты, направленные на улучшение ситуации в образовании, здравоохранении, экологии, социальная помощь детям, социально-незащищенным слоям населения, на профилактику безнадзорности и социально-значимых заболеваний, защиту прав граждан;
- социокультурные проекты ориентируются на выработку и сохранение культурных ценностей, новых ценностных отношений.

По организационной структуре проекты могут иметь разовое или постоянное существование. По культурной ценности могут иметь идеально-концептуальное, организационное и действенное выражения.

**Для чего необходимо писать проекты?** Создание социокультурных проектов позволяет:

- во-первых, получить ресурсную и финансовую поддержку государственных органов, спонсоров, деловых партнеров;
- участвовать в конкурсах на получение грантов;
- отладить схемы управления деятельностью общественной организации, методом четкого распределения обязанностей и ответственности повысить эффективность использования имеющихся ресурсов;

## ТЕМА 7. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СМЕТА РАСХОДОВ, ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЕЙ И ДЕРЖАТЕЛЕЙ ФОНДОВ

### Составление бюджета проекта

Бюджет проекта - наиболее сложный пункт оформления проекта, так как требует некоторых знаний бухгалтерского учета и наличия данных о стоимости тех или иных товаров и услуг. Оформляется в виде отдельного пакета документации. Впоследствии по нему делается отчетная документация о реализации проекта и соответствующем расходовании средств. Финансовый отчет является неотъемлемой частью проектной документации.

*Примечание: зачастую проект может рассчитывать на финансовую поддержку в случае, когда процентное соотношение имеющихся и требующихся средств распределяется как 40% к 60%.*

Структура документа.

1. Название проекта.
2. Срок выполнения проекта.
3. Оплата труда, в т. ч.:

- оплата труда штатных специалистов и сотрудников;
- оплата труда привлеченных специалистов.

Для лучшего понимания необходимости тех или иных затрат составляется комментарий к бюджету проекта. Комментарий содержит дополнительные пояснения и обоснования затрат, в особенности тех, которые, на ваш взгляд, могут вызвать вопросы у распорядителей фондов, грантодателей и др.

### Некоторые конкурсы и фонды, финансирующие молодежные проекты:

- Всероссийский конкурс молодежных авторских проектов «Моя страна - моя Россия»
- Губернский конкурс развития молодежи Ульяновской области
- Американский благотворительный фонд поддержки информатизации образования и науки
- Красноярский краевой фонд науки Международный благотворительный

## **ТЕМА 6. ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ СО СПОНСОРАМИ. РАЗРАБОТКА СПОНСОРСКОГО ПАКЕТА**

### **Поиск спонсоров и партнеров. Маркетинг и рекламное продвижение проекта.**

В настоящее время финансирование большинства молодежных проектов осуществляется с помощью грантов от различных программ и фондов (особенно в международном секторе). Для получения информации о программах грантов и конкурсов можно обратиться к региональным властям или в **молодежные** центры. Поддержка может быть не обязательно **денежная**, возможна помощь в виде ресурсного обеспечения (транспорт, аренда помещений и оргтехники, кадровые ресурсы и т. д.). Необходимо заручиться поддержкой социальной среды, в которой будет осуществляться проект.

Основные мотивации бизнеса в поддержке проектной деятельности:

- продвижение компании, продукта или услуги, имиджа компании;
- преодоление негативного восприятия бизнеса в обществе;
- решение социальных проблем, препятствующих развитию бизнеса;
- отношения между сотрудниками внутри компании или корпоративные интересы;
- налоги или иные стимулы.

### **Информация, которую необходимо собрать об источнике финансирования:**

- название и адрес организации;
- лицо, ответственное за работы с заявками и кандидатами;
- типы проектов, которые финансирует данная организация, приоритеты, сроки, предпочтения;
- процедура подачи заявки: наличие специальной формы, как ее получить, сроки подачи заявки;
- процедура отбора кандидатов: кто принимает решение о количестве выделяемых средств, какова максимальная сумма гранта для одного проекта;
- Нужна ли какая-либо дополнительная документация

- приобрести дополнительные знания и навыки по преобразованию культурной среды, планированию и менеджменту, приобрести новых партнеров, повысить свою конкурентоспособность на рынке труда. Проектная деятельность также развивает социальные и коммуникативные навыки.

### **Проектная деятельность подчинена некоторым правилам, главные из которых:**

- актуальность проекта - проект должен быть востребован обществом;
  - целенаправленность проекта - четко определенные цели являются залогом четко определенных результатов;
  - координированное выполнение взаимосвязанных действий - проект всегда реализуется в коллективе, необходимо четкое распределение обязанностей и ответственности;
  - ограниченность реализации проекта по времени;
  - уникальность проекта - проект возникает из новой идеи, предлагает специфическое решение проблем в специфическом контексте. Принцип инновации требует, чтобы каждый проект был по-своему уникальным. При этом стимулируется творческое начало как в исполнителях, так и в организации;
  - реалистичность проекта - цели проекта должны быть достижимы, что подразумевает сопоставление условий реализации проекта с необходимыми финансовыми и человеческими ресурсами;
  - масштабность проекта - максимальные количественные и качественные результаты деятельности;
  - перспективность проекта - возможность развития проекта в будущем.
- ### **Факторами, влияющими на успех проекта, являются следующие:**
- понимание проблемы и ее адекватная оценка;
  - стратегия решения данной социальной проблемы методом реализации проекта;
  - достаточный баланс навыков, ресурсов, обеспечивающий достижение конкретных результатов;
  - финансовая и административная поддержка проекта.

Успешная реализация проекта зависит также от наличия у организации опыта, возможностей в смысле соблюдения сроков оплаты, способности наладить внутреннее взаимодействие.

**Идея социального проекта** - это результат поиска эффективной комбинации между решением конкретной социальной проблемы, миссией организации - заявителя и используемыми ресурсами.

Проект реализуется более успешно в том случае, когда организаторы осознают проблемы, с которыми им придется работать: понимают и правильно оценивают истоки проблемы, симптомы, масштабы.

Целенаправленная поддержка культурных инноваций в рамках проекта предполагает:

- выявление, поощрение и тиражирование лучших идей и технологий оптимального существования в сегодняшней социокультурной ситуации (например, экологические безопасные способы существования человека в среде, форм оптимальной организации пространств в поселениях, образцов архитектурных сооружений, монументального, прикладного искусства, дизайна);

- освоение эффективных с позиции социальной и личностной значимости новых форм ролевых и неформальных связей между людьми, способов эффективного межличностного взаимодействия;

оснащение находящегося в проблемной ситуации человека современными знаниями из различных областей науки, позволяющими ему эффективно разрешать возникающие в процессе его жизнедеятельности проблемы.

Основными результатами технологии социокультурного проектирования являются программа и проект.

Программа - это развернутый документ, в котором в масштабах конкретной территории (района, города, региона, федерации) отражена совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий). Программа включает в себя функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив.

## ТЕМА 5.

### СОСТАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА. РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ И МЕДИА-ПЛАНА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

Разработка пошаговой программы реализации проекта (сетевой и календарный план)

Рабочий план реализации проекта лучше оформлять в виде таблицы. Например:

Виды работ	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май
Проведение рекламной кампании по продвижению проекта	+				
Организационный сбор участников		+			
Подготовка участников (обучение, репетиции, конкурсные отборы и др...)			+		
Финальное мероприятие проекта				+	
Рассылка итоговых пресс-релизов и информационных материалов о мероприятиях проекта в СМИ				+	
Подготовка отчетной документации по проекту					+

Это условный план реализации проекта, для каждого проекта он содержит самые разнообразные виды работ, а в части календаря может быть разбит как на месяцы, так и на недели или дни, в зависимости от вида работ. Рекомендуется на некоторые виды работ создавать отдельные календарные планы, например, медиа-план размещения информационных материалов во время проведения рекламной кампании.

Другой вид рабочего плана-графика может выглядеть так:

Наименование вида работ	Дата начала работ	Дата окончания работ	Длительность (в днях)	Ответственный	Ресурсы

#### ТЕМА 4. СОСТАВЛЕНИЕ СВОДНОГО АНАЛИЗА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ПРОЕКТА

##### SWOT - анализ проекта. Препятствия и риски при реализации проекта

SWOT - метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weakness (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы). SWOT - анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны проекта, а также потенциальные возможности и угрозы. Достигается это за счет сравнения внутренних сил и слабостей проекта с возможностями, которые дает организаторам внешняя среда. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении проект должен развиваться, и в конечном итоге определяется перераспределение ресурсов. Прогнозируются критические факторы успеха (например, согласие властей, наличие финансов), (см. таблицу ниже).

Среда	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Strengths	Weakness
Внешняя среда	Opportunities	Threats

Вопросы, на которые дает ответ SWOT - анализ:

Используют ли организаторы внутренние сильные стороны или отличительные преимущества в своей стратегии?

Если в проекте нет явных отличительных преимуществ, то какие из потенциальных сильных сторон проекта могут ими стать?

Являются ли слабости в реализации проекта его уязвимыми местами или они не дают возможности использовать определенные благоприятные обстоятельства?

Какие слабые стороны проекта требуют корректировки, исходя из стратегических соображений?

Какие благоприятные возможности дают организаторам реальные шансы на успех при использовании квалифицированных участников и авторов проекта и доступа к ресурсам?

Какие угрозы должны привлечь во внимание организаторы и какие стратегические действия нужно предпринять для нивелирования угроз?

#### ТЕМА 2.

#### ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИДЕИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ, ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ПРОЕКТА

##### Алгоритм разработки социального проекта.

Алгоритмов или схем проработки предлагается в проектном менеджменте множество. Остановимся на наиболее адаптированном алгоритме.

**Изучение проблемы.** При изучении проблемы применяются социологические методы: анкетирование, контент-анализ, фокус-группы, социологические опросы и др. Необходимо ответить на вопросы: в чем необходимость реализации проекта, какие источники информации свидетельствуют о том, что данная проблема является актуальной.

**Выбор** наиболее острой проблемы из образовавшегося проблемного поля (расстановка приоритетов)

**Разработка цели проекта** - какова цель, на достижение которой направлен проект, как цель связана с решением поставленной проблемы, как проект изменит существующую социокультурную ситуацию. В данном разделе необходимо также указать, какими средствами и инструментами будет проверяться правильность движения к цели.

**Конструирование задач проекта.** Какое конкретное (измеряемое) изменение социокультурной ситуации предполагается в результате реализации проекта. Какие свидетельства, данные, показатели будут подтверждать выполнение поставленных задач. Каковы количественные и качественные методы измерения эффективности реализации проекта.

##### Задачи проектной деятельности:

- анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;

- поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;

выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;

- разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.

Задачи - это реализация на практике целей проекта.

*В то время как цели отражают общую идею, задачи всегда конкретны - каких именно результатов вы хотите достичь, как много людей будет вовлечено в проект, сколько мероприятий вы намерены провести, какие специфические темы затрагивает проект, как изменится социокультурная ситуация?*

В результате реализации проекта должны обязательно реализовываться несколько задач. Это позволяет легче планировать и контролировать каждую задачу и весь проект в целом, а также дает возможность на этапе оценки разграничить прямые и косвенные результаты. Задачи проекта должны оцениваться конкретными критериальными значениями, (например: задача - привлечь к какому-либо виду деятельности 500 человек. В итоге можно подсчитать, на сколько процентов нам удалось выполнить намеченный план), поэтому большинство задач должно быть сформулировано так, чтобы их реализацию можно было точно оценить.

Задачи также лучше разделять на *краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.*

При планировании пошаговой программы реализации проекта, необходимо соотносить мероприятия с задачами, т. е. задачи должны прямо или косвенно обнаруживаться при проведении мероприятий. В ходе презентации проекта на постановку задач и механизмы их решения следует сделать особый акцент.

### ТЕМА 3. ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ПРОЕКТА

**Определение потребности в ресурсах.** Необходимо определить имеющиеся и требующиеся ресурсы для реализации проекта, а также предположительные источники их формирования.

#### Виды ресурсов:

- финансовые ресурсы (деньги, ценные бумаги)
- кадровые ресурсы (специалисты, волонтеры)
- материально-технические ресурсы (специальное оборудование, оргтехника, помещение, средства связи, реквизит, инвентарь)
- интеллектуальные ресурсы (технологии, патенты, методические разработки, опыт организации)
- информационные ресурсы (СМИ, эфирное время, Интернет-ресурсы)
- природные ресурсы (животный, растительный мир, лесные ресурсы)

Данный раздел оформляется в виде таблицы.

Виды ресурсов	Обоснование потребности в ресурсах (для чего?)	Количество (сколько?)	Источник ресурсов	Механизм получения необходимых ресурсов	Примечание
Транспорт	Трансфер участников мероприятия	2 автобуса, вместимость , 45 человек	«Ульяновск автотранс»	Договор на оказание услуг	Возможна спонсорская помощь
Аренда оргтехники	Подготовка печатных материалов	Компьютер, принтер, сканер	ООО «Симбирск М+»	Взаимозачет в счет оказания рекламных услуг в ходе реализации проекта	Подготовить предложения по спонсорству
Волонтеры	Обеспечение координированного взаимодействия участников проекта	20 человек	Тренинг-центр «Содействие» УлГТУ	Договор взаимодействия	0

В данном разделе не указывается стоимость ресурсного обеспечения. На основании данных таблицы будет составляться бюджет проекта.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анцибор, И. Целевая областная программа развития и сохранения культуры / И. Анцибор // Ориентиры культурной политики. — 2001. - №1. - С. 23-32.
2. Бирженюк, Г. М. Основы региональной культурной политики и формирования культурно-досуговых программ / Г. М. Бирженюк, А. П. Марков. - СПб.: ЛГИК, 1992. - 127 с.
3. Бурков, В.Н. Математические основы управления проектами / В. Н. Бурков. - М. : Высшая школа, 2005.
4. Воропаев, В. И. Управление проектами в России / В. И. Воропаев. - М. : Алане, 1995.-225 с.
5. Диагностика социокультурных процессов и концепция культурной политики: региональный аспект. - Свердловск : УрО АН СССР, 1991.
6. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры / Л. С. Жаркова. - М. : МГУКИ, 2000. - 175 с.
7. Каменец, А. В. Культурная политика и современная социокультурная ситуация: методические основы системы управления на федеральном и региональном уровнях в сфере культуры / А. В. Каменец // Ориентиры культурной политики. - 1998. - №10. - С. 13 - 29.
8. Марков, А. П. Основы социального проектирования / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. - СПб. : СП ГУП, 1997. - 248 с.
9. Культурно-досуговая деятельность: перспективы развития и проблемы регулирования // Сб. науч. трудов. - Свердловск : УрО АН СССР, 1991. - 108 с.
10. Луков, В. А. Социальное проектирование / В. А. Луков. - М. : Ин-т социальной работы Ассоциации работников социальных служб, 1997. - 192с.
11. Проектирование инновационных процессов в социокультурной и образовательной сферах. - Сочи: УТИКДО, 2005.
12. Рябышев, В. Н. Технологический практикум по основам социально-культурного проектирования / В. Н. Рябышев. - Улан-Удэ: ВСГАКиИ, 1997. - 91с.
13. Рябышев, В. Н. Основы социально-культурного прогнозирования и проектирования / В. Н. Рябышев. - Улан-Удэ : ВСГАКиИ, 1997. - 22 с.
14. Слепенков, И. М. Основы теории социального управления / И. М. Слепенков, Ю. П. Аверин. - М.: Высшая школа, 1990. - 302 с.
15. Щедровицкий, П. Г. Организационное проектирование в системе управленческой деятельности / П. Г. Щедровицкий. - М. : Проблемы управления. Концепт, 1998. - С. 20-38.
16. Управление проектами. - СПб.: «ДваТри», 1996. - 610 с.

Федеральное агентство по образованию  
ГОУ ВПО Ульяновский государственный технический университет  
Кафедра «История и культура»

Т.Л. Стенина

## Социокультурное проектирование. Методические указания

Ульяновск 2009